

(本発表のお問い合わせ先)
広聴広報・シティプロモーション課
広報資料取扱副主任:久保 慶浩
電話 087-839-2161

「TKMT×高松工芸高等学校」のデザインで高松ファンランを応援します！

2026年3月15(日)に初開催される、「かがわマラソン2026」の「高松ファンラン(約3km・約1km)」における完走賞として、石丸製麺株式会社が提供する「完走麺」のパッケージデザインを高松市と高松工芸高等学校がコラボレーションし、作成しました。

同校デザイン科から提出された「TKMT」を活用した30点のデザインの中から、石丸製麺株式会社による選考の結果、2年生の鉢峯 百夏(はちみね ももか)さんのデザインが採用されました。

【完走賞の概要】

対象: 高松ファンラン(約3km・約1km)

贈呈会場: 大会当日のフィニッシュ後に、レーンにてお渡し

内容: オリジナルデザイン 完走麺(うどん乾麺 約2人前180g)

制作: 石丸製麺株式会社(協賛社・サポーター)

デザイン: 高松工芸高等学校デザイン科2年 鉢峯 百夏さん



【鉢峯 百夏さんのコメント】

香川県内のマラソンイベントでのみもらえる完走麺(乾燥麺)として、香川県らしさや特別感、もらった方々の達成感を引き出せるデザインを考えました。

麺が大きく画面に入る構図として、葛飾北斎の「富嶽三十六景 神奈川沖浪裏」の迫力ある波のように麺を配置し、香川県で昔から親しまれているうどんのイメージや、日本らしさを込めました。

生卵、しょうゆ、ネギを加え、誰でも簡単につくることができる釜玉うどんに見立てました。

そして走る人とゴールテープで、完走できた方へ贈られるものだと分かるようにしました。

受け取られた方々が“参加してよかった”と少しでも思っていたけると嬉しいです。

石丸製麺株式会社、高松工芸高等学校への取材を希望される場合は、事前に下記問合せ先まで御連絡をお願いします。

【取材に関する問合せ先】

石丸製麺株式会社	高松工芸高等学校
(部長 久保様/087-879-6111)	(教頭 亀田様/087-851-4144)

■別添資料

・パッケージデザイン

